

№ 8

2019

ISSN 2411-0450

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА



ISSN 2411-0450 (Print)

ISSN 2413-0257 (Online)

Journal of Economy and Business

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

теория и практика

№8

2019

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

теория и практика

№ 8, август 2019 г.

международный ежемесячный научный журнал

Журнал включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) на платформе Elibrary.ru

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77 – 61110 от 19.03.2015 г.

Главный редактор – Матвеев Данил Максимович, канд. экон. наук, доцент

Члены редакционной коллегии

Кондрашихин А.Б. – д-р экон. наук, канд. техн. наук, профессор (Россия)

Сычева И.Н. – д-р экон. наук, профессор (Россия)

Герасимов Б.Н. – д-р экон. наук, профессор (Россия)

Сайлаубеков Н.Т. – д-р экон. наук, профессор (Казахстан)

Мамедов Ф.А. – д-р экон. наук, профессор (Азербайджан)

Орлов А.Н. – д-р экон. наук, старший научный сотрудник (Норвегия)

Ниценко В.С. – д-р экон. наук, доцент (Украина)

Хачатрян Г.А. – канд. экон. наук, доцент (Армения)

Ахмедов М.М. – канд. экон. наук, доцент (Азербайджан)

Муравьева Н.Н. – канд. экон. наук, доцент (Россия)

Саидов С.Ш. – политолог (Узбекистан)

В журнале «ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС: теория и практика» публикуются результаты научных исследований фундаментального и прикладного характера в области экономики, бизнеса, финансов, управления, бухгалтерского учета и логистики. К публикации принимаются статьи как уже состоявшихся ученых, так и начинающих (аспирантов, магистров, студентов).

Рабочий язык журнала русский и английский.

Все статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Редакция оставляет за собой право отклонить поданные на публикацию материалы научных исследований без объяснения причин.

Материалы публикуются в авторской редакции

Контактная информация:

E-mail: Economyandbusiness@yandex.ru

Сайт: <http://Economyandbusiness.ru>

Телефон: +79039977315

Ответственный редактор: Шаев Константин Сергеевич

Учредитель и издатель: ООО «Капитал»

СОДЕРЖАНИЕ

Акимкина Д.А. Прямые иностранные инвестиции как один из способов сокращения дефицита квалифицированных кадров в промышленности _____	5
Александрова Т.В. Цифровое неравенство регионов России: причины, оценка, способы преодоления _____	9
Арбузов В.О., Арбузова Т.А. Условия внедрения технологий «Smart city» в крупнейших городах Приволжского федерального округа _____	13
Баранова Н.М., Ларин С.Н. Показатели оценки эффективности реализации отраслевых стратегий импортозамещения _____	20
Батьковский А.М., Кравчук П.В., Судаков В.А. Методологические основы прогнозирования развития инновационного потенциала предприятий и интегрированных структур _____	25
Бударина Н.А., Бакулина К.И. Сравнительный анализ деятельности ПАО Газпром и Лукойл _____	30
Галицкая Ю.Н. Особенности анализа финансового состояния субъектов малого бизнеса _____	33
Герасимов Б.Н. Развитие процесса предоставления услуг организации _____	36
Герман О.И., Класс В.Д., Лозученко А.В., Савинова Е.А. Анализ перспектив развития экспорта зерновых культур в Алтайском крае _____	45
Гордеев М.Ю. Цифровая экономика и её развитие в России _____	50
Гордеев М.Ю., Фатьянов Я.И., Скоробогатова А.С., Байскова Н.П. Влияние сквозных технологий на элементы канвы бизнес-модели _____	53
Дёмин Г.А. Институциональные основы модели корпоративного управления в России _____	57
Дончевский Г.Н. Перевернутый маркетинг услуг оценки соответствия: постановка проблемы и подходы к ее решению _____	61
Землячев С.В. Механизм формирования банковских ресурсов _____	64
Землячева О.А. Совершенствование использования информационных технологий в процессе взаимодействия банковских учреждений и страховых компаний _____	68
Кривова А.А. Анализ торговой инфраструктуры потребительского рынка Новосибирской области _____	73
Крикунов Р.А., Шевченко М.С., Боева К.Ю. Особенности маркетинговой деятельности в государственном секторе _____	79
Лашманова Ю.Ю. Бухгалтерский учет затрат на внедрение научных открытий _____	82
Лихенко И.И. Применение многослойного персептрона при прогнозировании банкротства компаний отрасли оптовой торговли _____	85
Лихенко И.И. Результаты стохастического анализа безубыточности разделов российской экономики _____	93
Махова А.В., Стеценко А.А. Регулирование инвестиционной деятельности на региональном уровне на примере Краснодарского края _____	99

Минаков А.В. Влияние макроэкономических и демографических факторов на финансовую устойчивость пенсионной системы России _____	105
Миненко А.В., Селиверстов М.В. Алгоритм выбора методологических подходов к стратегическому управлению сельскими муниципальными образованиями _____	111
Миненко А.В., Селиверстов М.В. Обоснование выбора стратегии диверсифицированного развития аграрного сектора региона _____	114
Нелипа А.В. Сравнительный анализ отдельных показателей связи в России в 2016–2018 _____	117
Павина А.В. Перспективы торговли персональными данными _____	122
Павина А.В. Текущее состояние и перспективы развития рынка музыкальных фестивалей в России _____	125
Петров Ф.В. Применение кластерного анализа в оценке экономической безопасности _____	129
Петухова М.С. Прогнозирование валового сбора зерна в Новосибирской области с учетом технологического развития _____	132
Ряднова И.В. Совершенствование организации учета готовой продукции на предприятиях молочной отрасли _____	135
Сердюкова О.А. Цифровая экономика Пермского края: состояние и перспективы развития _____	138
Сизова Ю.С. Современный предприниматель в VUCA мире – преимущества и сложности _____	145
Слепцова Е.В., Сапрунов Д.С. Особенности адаптации персонала в системе государственной службы _____	151
Тихомирова В.В. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере медицинских услуг: законодательство, теория, практика _____	155
Тонконоженко Л.С. Анализ динамики взаимодействия цены и качества основных продуктов питания _____	162
Турчаева И.Н. Чрезвычайные ситуации и механизм добровольного страхования жилья _____	167
Хамидуллина З.А. Управление результативностью организации _____	171
Хекало О.Ю. Анализ структуры и динамики по видам перевезенных грузов железнодорожным транспортом _____	176
Хекало О.Ю. Новые задачи в области финансовой грамотности в высших учебных заведениях _____	179
Чапенко А.А. Анализ мирового рынка гражданской авиации _____	182
Чапенко А.А. Российский рынок гражданской авиации на современном этапе _____	186
Черникова В.Е., Влчуга В.И. Модели внутрифирменного управления в современном ритейле _____	190
Юшманова И.В., Шилова И.Н. Возможность повышения эффективности использования трудовых ресурсов на мясоперерабатывающем предприятии _____	193

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОТДЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СВЯЗИ В РОССИИ В 2016–2018

А.В. Нелипа, студент

Научный руководитель: А.В. Махова, канд. экон. наук, доцент

Кубанский государственный университет филиал в г. Славянск-на-Кубани
(Россия, г. Славянск-на-Кубани)

DOI: 10.24411/2411-0450-2019-11124

Аннотация. Материалы данной статьи включает в себя анализ данных информационного пространства Российской Федерации, Южного Федерального Округа и Краснодарского края в том числе: почтовой связи, междугородней, внутризоновой и международной телефонной связи, радиосвязи, радиовещания, телевидения и спутниковой связи. А также были проанализированы объем услуг связи и объем услуг связи, оказанных населению в денежном выражении.

Ключевые слова: почтовая связь, междугородняя, внутризоновая и международная телефонная связь, радиосвязь, радиовещание, телевидение и спутниковая связь.

Начиная с древнейших времен и до 21-го века человечество активно использовало звук и свет как основные средства передачи информации, история их использования насчитывает тысячелетия. Почта как средство связи начала использоваться еще до изобретения письменности. Изначально посланцы передавали устные сообщения, но с появлением письменности этот вид связи стал еще более востребованным. В 1793 г. был изобретен оптический телеграф. Следом идет появление телефона как нового средства передачи информации. «Трубка Белла» – прообраз привычного для нас аппарата – была создана в 1878 г. Конец 19-го века стал третьей волной информационной революции, потому как появилась возможность передавать сведения на любые расстояния благодаря телеграфу, телефону и радио. Почтовую деятельность в Российской Федерации регулирует Федеральный закон «О почтовой деятельности» от 17.07.1999 г. № 176-ФЗ. Телевидение в России регулирует Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 06.06.2019 г.) «О средствах массовой информации». Телефонную связь в РФ регулирует Федеральный закон «О связи» от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ.

Численность предоставляемых услуг почтовой связи в Российской Федерации в период с 2016 по 2018 гг. увеличивается. В 2016 г. показатель составлял

146 384 916,70 тыс. руб. В 2017 г. – 158 529 249 тыс. руб., а в 2018 г. – 167 443 300,20 тыс. руб. Объем услуг почтовой связи в Южном Федеральном округе в денежном выражении в 2016 г. составлял 9 489 596 тыс. руб. В 2017 г. этот показатель составлял 9 893 950,20 тыс. руб., а в 2018 г. – 9 910 663,80 тыс. руб. Можно заметить, что в Южном Федеральном Округе в 2018 г. количество предоставляемых услуг немного увеличилось, поэтому объем почтовых услуг в денежном выражении в данном округе Федерации растет. Величина услуг почтовой связи в денежном выражении в Краснодарском крае в 2016 г. составлял 3 693 311,00 тыс. руб., в 2017 г. – 3 701 495,60 тыс. руб., в 2018 г. – 3 547 572,40 тыс. руб. Можно заметить, что значение показателя в Краснодарском крае занимало одну треть от значения по Южному Федеральному Округу. В целом, можно сказать почтовая связь в России продолжает развиваться.

Междугородняя телефонная связь – это связь на стационарные или мобильные номера, не включая номера других стран и номера своего региона. Внутризоновая телефонная связь – это связь на стационарные или мобильные номера в пределах одного региона. Международная телефонная связь – это связь на стационарные или мобильные номера между несколькими странами (рис. 1).

Значение показателя междугородней, внутризоновой телефонной связи по Российской Федерации в 2016 г. составляло 55 300 431,20 тыс. руб. В 2017 г. он являлся самым большим и составлял 64 343 314,60 тыс. руб. затем в 2018 г. наблюдается снижение до 59 342 512,00 тыс. руб. В Южном Федеральном Округе этот показатель составлял в 2016 г. 2 414 776,00 тыс. руб., в 2017 г. – 3 697 833,60 тыс. руб. и в 2018 г. – 3 589 219,10 тыс. руб. В Краснодарском крае в 2016 г. количество составляло 924 331,20 тыс. руб., в 2017 г. – 1 706 051,40 тыс. руб., а в 2018 г. – 1 670 445,20 тыс. руб. Можно заметить,

что примерно одна и та же ситуация складывается и по России в целом и по регионам. В 2016 г. наблюдается рост, 2017 г. наивысшая точка, а в 2018 г. идет на снижение. Вероятно, это связано с тем, что население предпочитает больше общаться через социальные сети, чем посредством звонков.

Численность предоставляемых услуг местной телефонной сети в городской местности в Российской Федерации в 2016 г. составляла 110 497 711,20 тыс. руб., в 2017 г. – 112 559 559,50 тыс. руб., а в 2018 г. – 104 128 697,20 тыс. руб. (рис. 1).



Рис. 1. Объем услуг связи по Российской Федерации, Южному Федеральному Округу и Краснодарскому краю с 2016-2018 гг. (тыс. руб.)

В Южном Федеральном Округе в 2016 г. данное значение составляло 6 130 792,20 тыс. руб., в 2017 г. –

6 857 854,20 тыс. руб., а в 2018 г. – 6 268 536,60 тыс. руб. В Краснодарском крае значения такие: в 2016 г. –

1 987 753,50 тыс. руб., в 2017 г. – 2 262 938,50 тыс. руб., в 2018 г. – 2 012 752,30 тыс. руб. Складывается общая тенденция, в 2016 и 2017 гг. наблюдался рост по России, Южному Федеральному Округу и Краснодарскому краю, а в 2018 г. снижение. Возможно снижение возникло из-за отказа жителей России от стационарных домашних телефонов.

Количество предоставляемых услуг местной телефонной связи в сельской местности в Российской Федерации составило в 2016 г. 11 485 522,30 тыс. руб., в 2017 г. – 10 643 583,50 тыс. руб., в 2018 г. – 9 841 316,90 тыс. руб. В Южном Федеральном Округе в 2016 г. значение показателя составляло 1 427 714,90 тыс. руб., в 2017 г. – 1 313 548,20 тыс. руб., в 2018 г. – 1 231 558,50 тыс. руб. В Краснодарском крае количество услуг составляло в 2016 г. 793 633,50 тыс. руб., в 2017 г. – 732 010,40 тыс. руб., в 2018 г. – 680 183,40 тыс. руб. Предоставляемые услуги местной телефонной связи в сельской местности не будут высоки, так как количество людей, живущих в сельской местности ежегодно снижается. Также вероятно снижение по той же причине, что и в городской местности – отказ от стационарных телефонов, в силу развития мобильной сотовой связи.

Несмотря на повсеместное влияние телефонов радио до сих пор пользуется большой популярностью. А без телевидения сложно представить нашу современную жизнь. Значение показателя радиосвязи, радиовещания, телевидения и спутниковой связи в Российской Федерации в 2016 г. составляло 107 955 260,50 тыс. руб., в 2017 г. – 113 001 531,60 тыс. руб., в 2018 г. – 124 631 976,30 тыс. руб. В Южном Федеральном Округе показатель составлял в 2016 г. 3 497 394,20 тыс. руб., в 2017 г. – 4 375 071,70 тыс. руб., в 2018 г. – 4 793 027,40 тыс. руб. Значение показателя в Краснодарском крае составляло в 2016 г. 977 140,20 тыс. руб., в 2017 г. – 1 291 980,70 тыс. руб., в 2018 г. – 1 475 060,60 тыс. руб. В целом, можно сказать что данный показатель развивается довольно хорошо, несмотря на то, что сеть

Интернет медленно вытесняет радио и телевидение (рис. 1).

Количество услуг почтовой связи, оказанных населению в Российской Федерации, в денежном выражении в 2016 г. составляло 31 090 987,40 тыс. руб., в 2017 г. – 31 883 397,10 тыс. руб., в 2018 г. – 32 172 673,90 тыс. руб. В Южном Федеральном Округе в 2016 г. этот же показатель составлял 3 204 841,60 тыс. руб., в 2017 г. – 3 312 072,10 тыс. руб., в 2018 г. – 3 320 431,60 тыс. руб. В Краснодарском крае в 2016 г. объем услуг был 1 347 594,90 тыс. руб., в 2017 г. – 1 352 217,70 тыс. руб., в 2018 г. – 1 313 874,20 тыс. руб. Несмотря на снижение в 2018 г. по Краснодарскому краю в Южном Федеральном Округе показатель с каждым годом плавно увеличивался. В целом по России объем услуг почтовой связи, в денежном выражении оказанных населению увеличивался (рис. 2).

В Российской Федерации объем услуг междугородной, внутризоновой и междunarодной связи оказанных населению в денежном выражении в 2016 г. составлял 11 148 996,50 тыс. руб., в 2017 г. – 11 611 110,80 тыс. руб., а в 2018 г. – 9 928 641,20 тыс. руб. В Южном Федеральном Округе в 2016 г. показатель составлял 734 935,10 тыс. руб., в 2017 г. – 850 749,80 тыс. руб., в 2018 г. – 745 101,70 тыс. руб. В Краснодарском крае показатель составлял: в 2016 г. – 271 531,40 тыс. руб., в 2017 г. – 368 755,60 тыс. руб., в 2018 г. – 331 802,70 тыс. руб. Наблюдается общая тенденция, в 2016–2017 гг. показатель рос, а в 2018 г. идет на снижение. Услуги местной телефонной связи в городской местности, в денежном выражении оказанные населению в Российской Федерации в 2016 г., составляли 57 097 750,90 тыс. руб., в 2017 г. – 52 129 676,50 тыс. руб., в 2018 г. – 47 816 250,50 тыс. руб. В Южном Федеральном Округе объем услуг местной телефонной связи в городской местности в денежном выражении в 2016 г. составлял 3 102 884,00 тыс. руб., в 2017 г. – 3 019 557,80 тыс. руб., в 2018 г. – 2 665 190,60 тыс. руб. (рис. 2).



Рис. 2. Объем услуг связи, оказанных населению по Российской Федерации, Южному Федеральному Округу и Краснодарскому краю с 2016–2018 гг. (тыс. руб.)

В Краснодарском крае в 2016 г. количество оказанных услуг в денежном выражении составляло 889 399,20 тыс. руб., в 2017 г. – 857 622,00 тыс. руб., в 2018 г. – 729 060,10 тыс. руб. Можно заметить, что и по России, и по субъектам федерации соблюдается общая тенденция – значение услуг местной телефонной связи в денежном выражении в городской местности ежегодно снижалось.

Объем услуг местной телефонной связи в сельской местности, в денежном выражении оказанных населению в Российской Федерации в 2016 г. составлял 8 725 759,00 тыс. руб., в 2017 г. – 7 995 995,40 тыс. руб., в 2018 г. – 7 333 875,00 тыс. руб. В Южном Федеральном Округе объем услуг в денежном выражении со-

ставлял: в 2016 г. – 1 095 785 тыс. руб., в 2017 г. – 992 770,70 тыс. руб., в 2018 г. – 920 334,50 тыс. руб. В Краснодарском крае объем оказанных услуг в денежном выражении в 2016 г. составлял 637 603,20 тыс. руб., в 2017 г. – 582 216,50 тыс. руб., в 2018 г. – 534 599,10 тыс. руб. Можно заметить, что большую часть объема по Южному Федеральному Округу составлял Краснодарский край. Также видно, что соблюдается тенденция с каждым годом объем в денежном выражении оказанных населению услуг телефонной связи в сельской местности уменьшается.

Радиосвязь, радиовещание, телевидение и спутниковая связь в Российской Федерации в денежном выражении в 2016 г. составляли 35 421 264,10 тыс. руб., в 2017 г.

– 45 959 072,30 тыс. руб., в 2018 г. – 50 577 701,70 тыс. руб. В Южном Федеральном Округе в 2016 г. 1 306 166,30 тыс. руб., в 2017 г. – 1 879 514,80 тыс. руб., в 2018 г. – 2 002 824,20 тыс. руб. В Краснодарском крае в 2016 г. объем оказанных услуг в денежном выражении составлял 226 981,20 тыс. руб., в 2017 г. – 455 120,60 тыс. руб., в 2018 г. – 529 890,20 тыс. руб. За исследуемый период наблюдается общая тенденция, а именно ежегодное увеличение объема услуг радиосвязи, радиовещания, телевидения и спутниковой связи, в денежном выражении оказанных населению.

Заключение. Несмотря на то, что в последние 20 лет в общении между собой люди предпочитают электронную почту и социальные сети, почтовая связь продол-

жает развиваться. Вероятно, это связано с тем, что большая часть населения пользуются услугами интернет-магазинов. Сотовые телефоны и мобильная связь значительно облегчило всем жизнь, однако квартирные или стационарные телефоны все равно остаются довольно популярными, ведь значительная часть российского населения предпочитает общаться посредством стационарного телефона. Радиосвязь и радиовещание, телевидение и спутниковая связь с каждым годом все больше набирает популярность. Телевидение и спутниковая связь становится все доступнее и популярнее, несмотря на повсеместность сети Интернет. Без всех этих услуг связи сложно уже представить нашу обыденную жизнь.

Библиографический список

1. Информационное общество [электронный ресурс] – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/it_technology/#
2. Федеральный закон «О почтовой связи» от 17.07.1999 N 176-ФЗ (последняя редакция) [электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6719/
3. Федеральный закон «О связи» от 07.07.2003 N 126-ФЗ (последняя редакция) [электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43224/
4. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 06.06.2019) «О средствах массовой информации» [электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
5. Средства передачи информации: история, факты [электронный ресурс] – URL: <http://fb.ru/article/195203/sredstva-peredachi-informatsii-istoriya-faktyi>
6. История средств обработки информации [электронный ресурс] – URL: https://vuzlit.ru/987125/istoriya_sredstv_obrabotki_informatsii

COMPARATIVE ANALYSIS OF SEPARATE COMMUNICATION INDICATORS IN RUSSIA IN 2016 -2018

A.V. Nelipa, student

Supervisor: A.V. Makhova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor (Russia, Slaviansk-on-Kuban)

Abstract. The materials in this article include data analysis of the information space of the Russian Federation, the Southern Federal District and the Krasnodar Territory, including postal, intercity, intrazonal and international telephone communications, radio communications, broadcasting, television and satellite communications. They also analyzed the volume of communication services and the volume of communication services provided to the population in monetary terms.

Keywords: postal service, intercity, intrazonal and international telephone communications, radio communications, broadcasting, television and satellite communications.

ISSN 2411-0450 (Print)
ISSN 2413-0257 (Online)

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС
теория и практика
№8, август 2019

Редактор: Д.М. Матвеев
Верстка: К.С. Шаев

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность
несут авторы.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Учредитель и издатель: ООО «Капитал»

Контактная информация:

E-mail: Economyandbusiness@yandex.ru

Сайт: <http://Economyandbusiness.ru>

Телефон: +79039977315

Подписано в печать 07.09.2019 г.
Усл. печ. л. 12,3. Уч.-изд. л. 9,9. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии «Медиа центр»
г. Новосибирск, Кр. проспект, 220, корпус 2, офис 109.
Тел. 8(383)263-32-11, print@mcholding.ru